

Déchets professionnels

SUPERMARCHÉ



- **Déchets concernés** : Bio-déchets, papiers, cartons, plastiques, polystyrène, métal, verre, cagette bois, film étirable, palette bois
- **Accompagnement proposé** : Information. Optimisation de votre conteneurisation. Formalisation des conventions. Diagnostic déchets : propositions de solutions, plan d'actions, et sensibilisation sur la qualité du tri.
- **Coût** : Le Havre Seine Métropole vous accompagne gratuitement.

POURQUOI TRIER ?

- + Trier les déchets permet de les valoriser
- + Moins de déchets, c'est moins de CO2 émis
- + S'inscrire dans une démarche éco responsable
- + Maîtriser les coûts.

DES SOLUTIONS POUR CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE ACTIVITÉ :

Approvisionnement :

- Commandes régulières à flux tendu.
- Achat selon les besoins.
- Contrôle de la livraison à la réception.
- Fraîcheur.
- DLC, DDM.
- Négocier avec le fournisseur la reprise des emballages cartons ou la mise en place d'emballages navette.
- Développer le vrac.

Stockage :

- Premier entré, premier sorti.
- Suivi des DLC.
- Contrôle des stocks.
- Respect de la chaîne du froid.
- Relevés de T°C.
- Plan de maintenance des cellules froides.
- Réutilisation des emballages, réemploi et réparation de palettes.
- Échanger de la matière avec des entreprises voisines : les déchets des uns sont la ressource des autres, sauf pour les déchets dangereux.

Bureaux :

- Privilégier le raccordement sur le réseau d'eau potable au lieu d'utiliser les recharges pour fontaine à eau.
- Remplacer les gobelets par de la vaisselle durable.
- Demander le paramétrage de la machine à café afin de pouvoir mettre un mug à la place d'un gobelet.
- Repenser l'implantation des poubelles afin d'optimiser le tri à la source.

- Paramétrer les imprimantes recto/verso et noir et blanc par défaut.
- Dématérialiser les devis, factures et publicités.
- Sensibiliser et impliquer les salariés.

Vente :

- Rayon anti-gaspi à prix réduit pour les produits à DLC courtes.
- Vente à prix réduit en fin de journée, appli optimiam, phenix, too good to go.
- Suivi des ventes en rapport avec la production.
- Préparer à la demande ou à la commande.
- Calibrer au mieux les portions.
- Production à flux tendu tout au long de la journée.
- Proposer des produits sous-vide pour allonger la DLC.
- Anticiper la météo, les vacances, les événements, conserver les données de vente de l'année précédente.
- Éviter le suremballage, proposer à la clientèle de venir avec son propre contenant, proposer des emballages réutilisables.
- Proposer de la vaisselle réutilisable ou mangeable.

Invendus :

- Suivi des invendus « jetés » ou « coin des bonnes affaires » -50 % au passage en caisse.
- Donner aux associations caritatives.

Déchets :

- Tri à la source et valorisation des déchets par flux : papier, cartons, verre, plastique, métal, bio-déchets.
- Adéquation de la conteneurisation en fonction de la production de déchets.
- Tri et valorisation du film étirable.
- Compostage des bio-déchets sur place.
- Faire appel à un prestataire privé (Bin-Happy) pour la collecte des bio-déchets, polystyrène et cagettes bois. Vauban environnement pour les papiers, cartons.
- Dépôt de vos palettes bois en centre de recyclage professionnel : Unifer, Hettier.
- Collecte des mégots de cigarette par me-go.fr.
- Mutualiser la collecte des cartons avec d'autres entreprises afin de massifier le volume, compacter les cartons à l'aide d'une presse à balle, stocker, procéder à l'enlèvement, pour revendre la matière.

Plus d'infos :

Service accompagnement des professionnels
Direction du cycle du déchet
Le Havre Seine Métropole
Tél. : 02 77 61 26 09
dcd-suivipro@lehavremetro.fr