

## **ANNEE 2026**

### **EXEMPLE DE FICHE BILAN FINAL**

**A retourner par mail AVANT LE 30 AVRIL 2027 aux deux adresses suivantes :**

<b>GIP CONTRAT DE VILLE</b>	<b>DELEGUE DU PREFET</b>
sophie.ballandonne@lehavremetro.fr	valerie.compte@seine-maritime.gouv.fr

**INTITULE DE L'ACTION :**

- ▶ Nom de l'organisme porteur de l'action :
- ▶ Adresse du siège :
- ▶ Nom du responsable de l'action :
- ▶ Fonction :
- ▶ Coordonnées :

▶ **Si vous êtes une association :**

- Nombre d'adhérents :
- Montant de la cotisation :
- Nombre de salariés :
- Nombre de bénévoles :

▶ **Date de démarrage de l'action :**

## RESULTATS DE L'ACTION

► **Objectif(s) propre(s) à l'action (comme indiqué(s) dans le dossier CERFA « Demande de subvention ») :**

► **Indicateurs prévus dans le dossier CERFA « Demande de subvention » et résultats obtenus**

INDICATEURS PREVUS	RESULTATS

► **Compléments d'information :**

► **Partenariats développés :**

► **Ecart constatés entre les objectifs prévus et les résultats obtenus, pistes d'aménagements éventuels :**

## PUBLIC BENEFICIAIRE DE L'ACTION

► Quel est le profil des bénéficiaires ciblés par l'action (tranche d'âge, personne en situation de handicap, situation socio-économique, etc.) :

► Votre action fait-elle l'objet d'un recensement précis des bénéficiaires ?  oui  non

► Détaillez :

	Prévisionnel en début d'action Public visé	Réel à la fin de l'action Public touché
Nombre de bénéficiaires		
Nombre de bénéficiaires issus des QPV		
Nombre bénéficiaires issus des SVA		

Tranches d'âge	Nombre de personnes touchées par l'action				TOTAL
	Part femmes	dont résidentes QPV	Part hommes	dont résidents QPV	
<6 ans					
6 – 11 ans					
12 – 15 ans					
16 – 25 ans					
26 – 60 ans					
> 60 ans					
TOTAL					

► Le nombre d'entrants dans l'action :

► Le nombre de sortants avant la fin de l'action :

► Nombre de nouveaux bénéficiaires par rapport à l'année précédente ? (si renforcement d'une action préexistante ou renouvellement action 2025) :

► Indiquez les modalités de mobilisation du public :  Prescription  Permanence  Autres, précisez :

► Participation financière du public à :

L'adhésion :  oui  non

L'activité :  oui  non

► Explication si écart entre publics visés et publics touchés :

► **Les bénéficiaires et/ou habitants ont-ils été impliqués :**

**dans la définition initiale de votre action**  oui  non

**et / ou dans les adaptations de votre action**  oui  non

**et/ou dans le suivi de votre action**  oui  non

**Explications :**

## TERRITOIRES D'INTERVENTION

Cocher	Lieu d'interventions	Lieu de permanences	Origine des publics
<b>Ensemble des QPV et SVA</b>			
<b>Intercommunal sur au moins 3 communes géoprioritaires :</b> Le Havre, Gonfreville l'Orcher, Harfleur, Montivilliers			
<b>Intercommunal sur seulement 2 communes</b>			
<b>Autres</b>			

Soit :

<b>Quartiers prioritaires de la ville :</b>			
Bléville -Le Havre			
Tourneville-Le Havre			
Mont-Gaillard-Le Havre			
Bois de Bléville-Le Havre			
Centre-ancien-Quartiers Sud-Le Havre			
Caucrauville - Soquence-Le Havre			
Quartier centre-ville - Gonfreville-l'Orcher			

<b>Secteurs de veille active</b>			
Centre-ville - Harfleur			
Beaulieu- Harfleur			
Bois champion-Raimbourg-Bréquigny - Montivilliers			
Wilson Coudraie-Montivilliers			
Belle-Etoile nord – Montivilliers			
Pablo Picasso - Mayville - Gonfreville-l'Orcher			
Bléville Nord - Le Havre			
Rivoli - Le Havre			
Les Neiges - Le Havre			

<b>Autres</b>			

► Précisez les lieux de réalisation de l'action, les secteurs plus impactés par l'action, les difficultés rencontrées...

---

## PERSPECTIVE DE L'ACTION

► **Constats identifiés par le porteur : par rapport au public, aux sollicitations, aux méthodes, aux moyens logistiques, points forts et points faibles de l'action, par exemple :**

► **Préconisations face à ces constats pour un éventuel renouvellement :**

► **Perspectives de l'action pour l'année prochaine ? :**

Reconductio

Réorientation

Non reconduction

**Compléments d'information :**

---

**EN COMPLEMENT DE CETTE FICHE BILAN, VOUS POUVEZ JOINDRE DES ANNEXES UTILES (PHOTOS, LIEN VIDEOS, VERBATIMS, ARTICLES, TEMOIGNAGES ...) A L'ILLUSTRATION DU DEROULE DE VOTRE ACTION.**