



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Mardi 13 juin 2023

## INNOVATION – EMPLOI / FORMATION

# La Communauté urbaine récompense les innovations en matière d'emploi et de formation

*La première édition du Prix de l'Innovation Emploi & Formation s'est tenue hier et a récompensé 4 entreprises havraises pour leurs actions en faveur de l'emploi et de la formation.*

### METTRE EN AVANT LES INNOVATIONS LOCALES

La Communauté urbaine Le Havre Seine Métropole a organisé, en partenariat avec la Région Normandie, la première édition du Prix de l'Innovation Emploi & Formation. Ce Prix, ouvert aux entreprises des filières industrielle, logistique, portuaire et numérique, a pour objectif de récompenser les démarches permettant de mieux recruter, mieux former et mieux intégrer les salariés. Il permet également de mettre en valeur les expérimentations innovantes du territoire et d'impulser une dynamique collective d'innovation.

La cérémonie, qui s'est tenue hier dans les salons de l'Hôtel de Ville du Havre, a récompensé les initiatives suivantes\* :

- **GEIQ-PEP'S** pour son dispositif « KOOSHII », récompensé par le **Prix du recruteur novateur** (qui valorise un employeur proposant une démarche innovante impactant le recrutement) ;
- **CIRCOE** pour son dispositif « Innov'In box », récompensé par le **Prix de la fabrique à compétences** (qui valorise une structure ayant mis en œuvre un dispositif, des outils ou un cursus pédagogique innovant permettant de développer les compétences) ;
- **CPM Industries** pour son dispositif « Un accueil personnalisé pour une inclusion réussie », récompensé par le **Prix de l'accompagnateur de talent(s)** (qui valorise une entreprise ayant mis en place un dispositif innovant permettant de fidéliser les salariés et/ou de sécuriser les parcours professionnels) ;
- **CRAM** pour son dispositif « Cram Academy » récompensé par le **Prix spécial du Jury** (qui récompense une structure ayant un rôle moteur sur les volets de l'innovation Emploi-Formation et du développement de l'emploi en local).

\*Le détail des dispositifs est à retrouver en annexe.

### UN JURY COMPOSE DE PROFESSIONNELS

Le jury, présidé par la Communauté urbaine et constitué de représentants de la Sous-Préfecture du Havre, du Département de la Seine Maritime, de la CCI Seine Estuaire, de la Banque des Territoires Normandie, d'HAROPA-Port du Havre, du MEDEF Seine Estuaire et du Lab RH, s'est réuni le 14 décembre 2022. Il a auditionné 9 nominés et sélectionné 4 lauréats parmi les 20 candidatures reçues sur la plateforme dédiée [prix-innovation.lehavremetro.fr](http://prix-innovation.lehavremetro.fr).

Ce prix est une occasion pour les entreprises d'accroître la visibilité de leurs dispositifs. Les lauréats bénéficieront d'une enveloppe de 9 000 € pour consolider leurs innovations.

### CONTACTS PRESSE

Sébastien VAU-RIHAL - Le Havre Seine Métropole  
[sebastien.vau-rihal@Lehavremetro.fr](mailto:sebastien.vau-rihal@Lehavremetro.fr) – 06 79 03 65 05

[lehavreseinemetropole.fr](http://lehavreseinemetropole.fr)



### ANNEXE

#### ✦ PRIX DU RECRUTEUR NOVATEUR

---

##### GEIQ-PEP'S - Recruter pour l'avenir – Dispositif (KOOSHII)

###### Principe

Recruter des candidats non employables directement mais très motivés pour travailler dans les métiers de la propreté. Accompagnement individuel sur 1 à 2 mois pour pouvoir les embaucher. Ateliers en interne (codes de l'entreprise, estime de soi, présentation orale) ou avec des partenaires spécialisés (habillement, hygiène, théâtre), solutions de financement (mobilité, micro-crédit), immersion en milieu professionnel.

###### Objectif

Réussir un recrutement durable en priorisant 2 critères de sélection : le projet professionnel et la motivation.

#### ✦ PRIX DE LA FABRIQUE A COMPETENCES

---

##### CIRCOE - Innov'In Box

###### Principe

Innov'In Box est le premier *escape game* mobile de formation dédié à la *Supply Chain* 4.0. Cette approche d'apprentissage par le jeu et la manipulation de technologies de rupture représente une innovation pédagogique.

###### Objectif

A l'issue de la formation, les participants devront être capables de comprendre l'apport des technologies de rupture et d'évaluer l'intérêt de leurs applications. Les publics cibles sont les managers, responsables d'entrepôt et d'industrie, les techniciens, les opérateurs mais aussi les étudiants.

#### ✦ PRIX DE L'ACCOMPAGNATEUR DE TALENT(S)

---

##### CPM INDUSTRIES - Un accueil personnalisé pour une inclusion réussie

###### Principe

CPM Industries, entreprise familiale, a choisi d'adapter ses actions et sa communication en fonction des besoins spécifiques de chacun de ses salariés. Les enjeux : partage de valeurs communes, adhésion à la culture d'entreprise, transparence, valorisation, considération, motivation et surtout donner du sens aux missions des salariés. Chacun des collaborateurs est un élément essentiel et indispensable à la société. CPM Industries les accompagne dans des étapes clés, tant sur le plan professionnel que personnel.

###### Objectif

Fidéliser les salariés. Créer un climat de confiance qui permet d'apaiser les tensions, d'instaurer une bonne communication, de favoriser les échanges d'idées et de développer la motivation. Accompagnement de tous les salariés, avec une attention particulière à ceux en situation de vulnérabilité (handicap, inclusion pour favoriser la mixité).

#### ✦ PRIX SPECIAL DU JURY

---

##### CRAM - Cram Academy

###### Principe

Création d'un parcours de formation en 2 semaines au métier d'agent/opérateur de maintenance dans un « esprit campus » en maillant les compétences d'un CFA et le savoir-faire interne.

###### Objectif

Pour faire face aux difficultés de recrutement, CRAM recrute directement en CDI des personnes d'horizons divers et a modifié son organisation en créant un nouvel emploi d'agent/opérateur de maintenance. CRAM Academy est un parcours d'évolution sur 12 mois vers le métier de technicien. Transmission des compétences par un technicien référent dédié.