



TOURISME ET ATTRACTIVITÉ

Une nouvelle destination affaires

Dotés des infrastructures d'accueil les plus complètes, Le Havre et sa communauté urbaine se prêtent idéalement à l'accueil de congrès, séminaires, conventions ou encore salons professionnels. À seulement deux heures de Paris, Le Havre rivalise avec les grandes métropoles françaises et permet l'organisation et le déplacement souple et économique de ses visiteurs par la route ou le train.



Le Havre
©SÉBASTIEN LESTRELIN

Économie et tourisme, deux alliés puissants

Poumon économique de la Normandie et **premier port du commerce extérieur français**, Le Havre s'appuie sur une réalité économique diversifiée à la fois

industrielle (énergies, automobile, aéronautique...) et liée aux services connexes comme la logistique. Véritable **pôle économique**, la communauté urbaine agit donc comme un aimant naturel pour l'organisation de rencontres professionnelles dans la plupart des secteurs et filières.

Devenue **une vraie destination touristique** grâce à sa propre **richesse culturelle et patrimoniale** et à ses sites majeurs, Le Havre Seine Métropole développe par ailleurs sa notoriété et joue l'effet de surprise. La diversité de ses atouts est un avantage indéniable dans l'offre de découverte qui peut être proposée aux **touristes d'affaires**.



Carré des Docks
©PATRICK BOULEN

Des infrastructures diversifiées et de qualité

Avec des équipements tels que **le Carré des Docks** ou **le Stade Océane**, l'offre

d'accueil dédiée aux événements d'affaires s'est considérablement enrichie ces dernières années. **Le Centre de congrès et d'expositions**, situé en plein cœur métropolitain et à deux pas des gares, est doté d'amphithéâtres jusqu'à 2 100 places et d'espaces d'exposition de 10 000 m².

Enceinte multifonctions, le Stade Océane propose quant à lui une offre globale d'organisation d'événements. Modulaire et moderne, l'équipement communautaire apporte une réponse aux besoins de locations de salles et d'organisations de manifestations de 10 à 800 personnes et abrite un hôtel 4 étoiles de 20 chambres ainsi qu'un restaurant.

En cohérence avec l'offre d'accueil d'événements déployées par de nombreux acteurs privés ou hôtels, **la capacité havraise d'hébergement hôtelier** continue elle aussi de s'enrichir pour atteindre **2 200 chambres**.

Un guichet d'organisation unique

Véritable atout en matière de **tourisme d'affaires**, **le Bureau des Congrès** (membre de France Congrès) animé par **l'Office de tourisme communautaire** **joue le rôle d'agence réceptive**. Grâce à son lien privilégié avec l'ensemble des acteurs du tourisme et de la prestation professionnelle, il est capable d'apporter son expertise à une organisation extérieure ou bien d'intervenir comme agence organisatrice « clé en main » pour toute demande d'événement et d'activités complémentaires, quelle qu'en soit la dimension. La conjonction de ces atouts fait de la communauté urbaine **Le Havre Seine Métropole une destination de tourisme d'affaires nouvelle et attractive**.